

## Глава 4

---

### информационная инфраструктура рынка ценных бумаг

---

**Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг** – это система сбора, ведения и поставки информации о рынке ценных бумаг для его профессиональных участников, эмитентов, инвесторов; представляет собой совокупность центров обработки и анализа информации, каналов информационного обмена и коммуникаций, линий связи, систем и средств защиты информации и т.д.

Сегментами информационной инфраструктуры являются:

- Биржевая, финансовая и специализированная пресса, средства массовой информации, имеющие разделы, характеризующие состояние финансового рынка.
- Специализированные издательства.
- Глобальная сеть Интернет.
- Подсистемы финансового рынка международных и российских информационных систем: Reuters, Bloomberg, Tenfore, Telerate, АК & М.
- Специализированные базы данных о РЦБ, системы их ведения и поставки сообщений.
- Правительственные издания и статистическая отчетность, публикуемые Центральным банком, органами надзора за РЦБ, международная отчетность.
- Данные рейтинговых агентств (рейтинговые системы оценки рисков и т.д.).
- Публикация проспектов эмиссий, отчетов о результатах первичного размещения ценных бумаг, финансовой отчетности и другой информации об эмитентах, выпусках и обращении ценных бумаг.
- Текущая информация фондовых бирж и организованных внебиржевых систем торговли ценными бумагами, внутри и прибиржевые системы ее распространения (информационно-дилинговые системы, информационные сети).

- Фондовые индексы и системы их поддержки и дистрибутирования данных о динамике индексов.
- Оценочные и прогностические материалы, распространяемые инвестиционными консультантами среди клиентов.
- Оценочные и прогностические материалы аналитических отделов крупных банков и компаний по ценным бумагам, включая издаваемые на периодической основе аналитические отчеты.
- Система показателей, характеризующих состояние рынка ценных бумаг.
- Слухи, мнения, оценки, неформальная информация.

Информационная инфраструктура обеспечивает раскрытие информации на рынке ценных бумаг, снижение финансовых рисков при принятии инвестиционных решений. От качества информационной инфраструктуры – оперативности и достоверности получаемой информации, возможности получать ее в принципе напрямую – зависит функционирование рынка ценных бумаг. Раскрывать информацию о себе, о собственных ценных бумагах, а также об операциях с ценными бумагами в определенных законом случаях должны эмитенты ценных бумаг, инвесторы на рынке ценных бумаг, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

Процедура раскрытия информации на российском рынке ценных бумаг регламентируется федеральными законами "О рынке ценных бумаг", "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг", "Об акционерных обществах", а также рядом постановлений Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, инструкциями Центрального банка РФ (для коммерческих банков).

Доступность информации о рынке для его участников характеризуют понятием "эффективность рынка". Раскрываемая информация должна быть достаточной для принятия решения инвесторами и представлена в форме, доступной для понимания. Инвесторы не должны быть введены в заблуждение эмитентами, лицами, реализующими ценные бумаги, и иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг. В этой связи, например, проспект эмиссии следует рассматривать прежде всего как документ, раскрывающий информацию, и только потом как документ, на основании которого производится продажа. Помимо проспекта эмиссии важнейшими источниками информации для принятия оперативных инвестиционных решений являются:

- финансовые страницы газет общего и специального назначения;

- электронные страницы, работающих в режиме реального времени подсистем финансового рынка, глобальной сети Интернет;
- годовые отчеты компаний, которые, как правило, содержат определенный набор ключевых индикаторов, установленных законодательством стандартами бухгалтерского учета. С их помощью можно проводить сравнение различных компаний, особенно если они принадлежат к одной отрасли.

Чтение финансовой информации, умение интерпретировать ее, находить необходимые показатели для обоснованных оценок и принятия инвестиционных решений являются основными навыками инвестора. Наиболее удобными показателями для частных инвесторов принято считать следующие: выплата дивидендов по акциям и коэффициент цена/прибыль, коэффициент покрытия дивидендов, рентабельность вовлеченного капитала, отношение между заемным и собственным капиталом, коэффициент обремененности обслуживанием долгов (или коэффициент процентного покрытия) и маржа прибыли до налогообложения. Вооруженному всеми семью показателями инвестору легче принимать правильное решение.

В целом информацию для инвесторов можно сгруппировать таким образом, чтобы каждый из видов относился к одной из важных сторон процесса инвестирования.

1. **Экономическая и общеполитическая информация.** Дает общий фон, а также фактический материал для прогнозирования тенденций в экономике, политике и социальной сфере в масштабах страны и всего мира. Такая информация нужна всем инвесторам, так как она лежит в основе оценки самой среды, в которой принимаются решения.
2. **Информация о состоянии отрасли или компании.** Дает фактическую картину и прогнозные данные о развитии отрасли или компании, используется инвесторами для оценки хода дел в рамках этих образований. Поскольку эта категория информации относится к компании, постольку она наиболее ценна прежде всего при вложении в акции, облигации и опционы.
3. **Информация о различных финансовых инструментах.** Обеспечивает данные для прогнозирования поведения других ценных бумаг (кроме акций, облигаций и опционов), а также различных вложений в реальные активы.

4. **Информация о ценах.** Содержит текущие котировки цен на различные финансовые инструменты, в частности курсы ценных бумаг. Эти котировки обычно сопровождаются статистическими данными о динамике цен на данные инструменты за последнее время.
5. **Информация о стратегиях индивидуальных вложений.** Состоит из рекомендаций по поводу вариантов инвестиционной стратегии или по поводу отдельных операций с финансовыми инструментами. В целом это аналитическая информация.

#### Учебные цели

1. Дать понятие и рассмотреть структуру информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг.
2. Понять сущность раскрытия информации на рынке ценных бумаг как одного из основных принципов функционирования фондового рынка.
3. Проанализировать элементы информационной инфраструктуры.
4. Узнать требования российского законодательства по раскрытию информации на фондовом рынке, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг.
5. Научиться читать финансовую прессу.

#### Основные термины и понятия

**Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее положение, обозначенное буквой**

1	Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг	А	информация, собираемая под конкретную задачу
2	Раскрытие информации	Б	мощные системы, предоставляющие клиенту в той или иной степени весь спектр информационного обеспечения, начиная от сбора первичной информации и кончая ее доставкой, комментарием и прогнозом
3	Служебная информация	В	информация, не требующая привилегий для доступа к ней

Продолжение табл.

4	Инсайдерская информация	Г	экспертное мнение о будущей способности эмитента произвести процентные платежи и погасить обязательства по ценной бумаге
5	Рейтинг ценных бумаг	Д	показатель, используемый для измерения и отчета об изменениях стоимости по представительным группам акций
6	Фондовый индекс	Е	оперативная информация о курсах и сделках на фондовой бирже
7	Общедоступная информация	Ж	сфера деятельности, главная задача которой сводится к сбору, хранению, переработке и передаче информации (в нашем случае на рынке ценных бумаг)
8	Релевантная информация	З	одна из наиболее распространенных услуг на рынке финансовой информации
9	Тикерная информация	И	обеспечение доступности информации всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения информации по процедуре, гарантирующей ее нахождение и получение
10	Сфера телекоммуникационных информационных услуг	К	любая, не являющаяся общедоступной информация об эмитенте и выпущенных им эмиссионных ценных бумагах, которая ставит лиц, обладающих, в силу своего служебного положения, трудовых обязанностей или договора, заключенного с эмитентом, такой информацией, в преимущественное положение по сравнению с другими субъектами рынка ценных бумаг
11	Прозрачность рынка	Л	совокупность сведений и фактических данных, которую субъекты рынка обязаны раскрывать в соответствии с законодательством РФ о ценных бумагах
12	Рейтинговая экспертиза ценных бумаг	М	одно из условий рассматриваемого в теории эффективного рынка
13	Раскрываемая информация	Н	внутренняя информация, передача которой незаконна

## Т е с т ы

### *А. Укажите все правильные ответы*

1. ЗАКОН "О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ" СОДЕРЖИТ ПОДРОБНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К
  - ★ решению о выпуске ценных бумаг
  - ★ сертификату эмиссионной ценной бумаги
  - ★ раскрываемой информации о выпуске ценных бумаг
  - ★ отчету об итогах выпуска ценных бумаг
2. В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ "О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ" ПОД РАСКРЫТИЕМ ИНФОРМАЦИИ ПОНИМАЕТСЯ
  - ★ обеспечение ее доступности заинтересованным лицам в зависимости от целей получения информации путем опубликования
  - ★ обеспечение ее доступности заинтересованным лицам в зависимости от целей получения информации путем опубликования либо любым другим путем
  - ★ обеспечение ее доступности заинтересованным лицам независимо от целей получения информации по процедуре, гарантирующей ее получение
  - ★ обеспечение процедур, гарантирующих нахождение и получение информации заинтересованным лицам в зависимости от целей ее получения
3. РАСКРЫВАТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ЯВЛЯЮТСЯ
  - ★ регулирующие органы
  - ★ профессиональные участники рынка
  - ★ эмитенты
  - ★ инвесторы
4. В СЛУЧАЕ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ДОЛЖНО ПУБЛИКОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В "ПРИЛОЖЕНИИ К ВЕСТНИКУ ФКЦБ"
  - ★ в течение 5 дней со дня принятия акционерным обществом (АО) решения о размещении ценных бумаг
  - ★ в течение 14 дней со дня принятия АО решения о размещении ценных бумаг
  - ★ в течение 1 месяца со дня принятия АО решения о размещении ценных бумаг

5. В СЛУЧАЕ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОБЯЗАНО ОПУБЛИКОВАТЬ В "ПРИЛОЖЕНИИ К ВЕСТНИКУ ФКЦБ" ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ ПО ИТОГАМ РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ В ТЕЧЕНИЕ
  - ★ 5 дней со дня утверждения акционерным обществом итогов размещения
  - ★ 14 дней со дня итогов утверждения акционерным обществом итогов размещения
  - ★ 1 месяца со дня итогов утверждения акционерным обществом итогов размещения
6. В СЛУЧАЕ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОБЯЗАНО ОПУБЛИКОВАТЬ ПО ИТОГАМ РАЗМЕЩЕНИЯ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:
  - ★ наименование эмитента, вид и форму размещенных ценных бумаг
  - ★ наименование органа, утвердившего итоги размещения ценных бумаг, и дату утверждения
  - ★ количество размещенных ценных бумаг
  - ★ сроки и условия размещения ценных бумаг
  - ⊕ порядок ознакомления с проспектом эмиссии
7. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОБЯЗАНО ОПУБЛИКОВАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБЪЕМ СВЕДЕНИЙ, ЕСЛИ ОНО ПРИОБРЕЛО:
  - ★ более 15% голосующих акций другого АО
  - ★ более 20% голосующий акций другого АО
  - ★ более 25% голосующих акций другого АО
8. ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОБЯЗАНО ЕЖЕГОДНО ОПУБЛИКОВЫВАТЬ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДОСТУПНЫХ ДЛЯ ВСЕХ АКЦИОНЕРОВ ДАННОГО ОБЩЕСТВА
  - ★ годовой отчет общества, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков
  - ★ списки аффилированных лиц
  - ★ соотношение стоимости чистых активов и размера уставного капитала
  - ★ количество акционеров
  - ⊕ сведения о регистраторе
  - ⊕ сведения об аудиторе
9. В СИСТЕМЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ
  - ★ регулирующие органы
  - ★ раскрыватели информации
  - ★ информационные агентства, пресса
  - ★ инвесторы

10. КАКИЕ ФАКТОРЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПОБУЖДАЮТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ К РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ
- ★ инвестиционный
  - ★ законодательный
  - этический – понимание необходимости бережного и уважительного отношения к инвесторам
11. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ПРИОБРЕТШЕЕ БОЛЕЕ 20% ГОЛОСУЮЩИХ АКЦИЙ ДРУГОГО АО, ДОЛЖНО ОПУБЛИКОВАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ
- ★ о самом себе
  - ★ об акционерном обществе, голосующие акции которого оно приобрело
  - результат предварительного согласования с антимонопольным органом приобретения более 20% голосующих акций
12. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТАМИ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ВКЛЮЧАЕТ
- ★ предоставление ежеквартального отчета в ФКЦБ или уполномоченный ею государственный орган
  - ★ предоставление ежеквартального отчета крупным инвесторам вне зависимости от их требований бесплатно
  - предоставление ежеквартального отчета крупным инвесторам по их требованию за плату, превышающую накладные расходы по изготовлению брошюры
  - ※ предоставление ежеквартального отчета инвесторам по их требованию за плату, не превышающую накладные расходы по изготовлению брошюры
13. РЕКЛАМА ЦЕННЫХ БУМАГ, ВЫПУСК КОТОРЫХ НЕ ПРОШЕЛ ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ
- ★ разрешена
  - ★ запрещена
14. ЗА УЩЕРБ, ПРИЧИНЕННЫЙ ИНВЕСТОРУ ЭМИТЕНТОМ ВСЛЕДСТВИЕ СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЭМИССИИ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ, НЕСУТ СОЛИДАРНО СУБСИДИАРНУЮ С ЭМИТЕНТОМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЛИЦА (С УЧЕТОМ ПОДПИСАНИЯ ИМИ ПРОСПЕКТА ЭМИССИИ):
- ★ аудитор
  - ★ независимый оценщик
  - регистрирующий орган



15. ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА И СРОКОВ РАСКРЫТИЯ (ОПУБЛИКОВАНИЯ) ИНФОРМАЦИИ ЭМИТЕНТОМ ПРЕДУСМОТРЕН ШТРАФ В РАЗМЕРЕ
- ★ до 100 МРОТ на должностных лиц
  - ★ до 200 МРОТ на должностных лиц
  - ✱ до 5 тыс. МРОТ на юридических лиц
  - ✱ до 10 тыс. МРОТ на юридических лиц
16. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ ИНВЕСТОРУ УСЛУГИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ПРЕДОСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СЕБЕ
- ★ обязан в любом случае
  - ★ обязан по требованию инвестора
  - ✱ не обязан
17. УВЕДОМИТЬ ИНВЕСТОРА О ЕГО ПРАВЕ ПОЛУЧИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК
- ★ обязан в любом случае
  - ★ обязан по требованию инвестора
  - ✱ не обязан
18. ПО ТРЕБОВАНИЮ ИНВЕСТОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ ИНВЕСТОРУ УСЛУГИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ОБЯЗАН ПРЕДОСТАВИТЬ
- ★ копию лицензии на осуществление профессиональной деятельности
  - ★ копию документа о государственной регистрации профессионального участника в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя
  - ✱ сведения об уставном капитале профессионального участника
  - ✱ сведения о размере собственных средств и резервном фонде
  - ⊕ сведения о ценах, по которым профессиональный участник покупал и продавал ценные бумаги на организованных рынках в течение шести недель, предшествовавших дате информационного требования
19. ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ, ПО КОТОРЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УЧАСТНИКОМ ПРОДАВАЛИСЬ И ПОКУПАЛИСЬ ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ПРИ ОТЧУЖДЕНИИ ЭТИХ ЦЕННЫХ БУМАГ
- ★ профессиональный участник вправе потребовать от инвестора плату на договорных условиях
  - ★ профессиональный участник вправе потребовать от инвестора плату в размере, не превышающем затрат на копирование информации
  - ✱ профессиональный участник не вправе требовать от инвестора плату

20. О САНКЦИЯХ, ПРИМЕНЕННЫХ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРАВОНАРУШЕНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ, ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВЕСТИ ИНФОРМАЦИОННУЮ БАЗУ ДАННЫХ, ДОСТУПНУЮ ДЛЯ КАЖДОГО ЗАИНТЕРЕСОВАННОГО ЛИЦА
- \* обязана
  - \* не обязана

**Б. Установите соответствия**

<b>Степень эффективности рынка</b>		<b>Определение степени эффективности</b>	
1.	Слабая	А	текущие цены являются отражением не только публичной информации, но и всей информации, которая может быть получена путем глубокого анализа компании и экономики.
2.	Умеренная	Б	текущие цены являются отражением информации, содержащейся в статистике по ценам за прошлый период
3.	Сильная	В	текущие цены являются отражением не только информации по ценам за прошлый период, но и всей другой опубликованной информации

Верно/Неверно

**Определите: верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения**

1. Система раскрытия информации создает возможность как для оживления внутреннего инвестиционного климата, так и для повышения привлекательности национального рынка ценных бумаг для иностранных инвестиций.
2. Основу понятия эффективности рынка ценных бумаг составляет положение о том, что цены отражают всю доступную информацию и находятся в равновесии и что невозможно, чтобы инвестор постоянно "обыгрывал" рынок.
3. Суть принципа прозрачности может быть определена как доступ к частной, недоступной широкой публике информации о финансовом состоянии, методах управления и работе эмитентов, ценные бумаги которых продаются на открытом рынке.

4. Рынок ценных бумаг, который "полностью" прозрачен, раскрывает в реальном времени точную информацию о размере и цене торговой сделки, но не раскрывает информацию о ценах и объемах заключенных сделок на всех рынках, торгующих данной ценной бумагой.
5. Внутренняя информация – это та информация, которая недоступна широкой публике и передача которой незаконна.
6. Внутренняя информация не может быть получена в результате анализа опубликованной информации, известна инсайдерам и может повлечь за собой изменение цен на ценные бумаги компании, если станет всеобщим достоянием.
7. Информация на рынке рассматривается как товар, и ее владелец может обращаться с ней как с товаром: продать, обменять, бесплатно предоставить, опубликовать и т.д.
8. Информация может быть ценным товаром, когда она еще неизвестна конкурентам, и ничего не стоит, если она общеизвестна.
9. Обязательное раскрытие стандартизированной информации не снижает затраты на получение необходимой информации об эмитенте.
10. Обязательное раскрытие стандартизированной информации позволяет осуществлять инвестиции тем инвесторам, у которых существуют строгие стандарты инвестирования, запрещающие инвестировать в компанию, если она не раскрывает информацию о себе на регулярной основе.
11. Степень информационной насыщенности на российском рынке ценных бумаг соответствует западным стандартам.
12. Закон "О рынке ценных бумаг" не содержит подробных требований к раскрываемой информации о выпуске ценных бумаг.
13. В соответствии с законодательством об акционерных обществах закрытое акционерное общество обязано ежегодно опубликовывать в средствах массовой информации, доступных для всех акционеров данного общества, годовой отчет общества, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.
14. В соответствии с законодательством закрытое акционерное общество обязано раскрывать информацию в форме ежеквартального отчета по ценным бумагам.
15. Согласно российскому законодательству открытые акционерные общества, банки и другие кредитные институты, страховые организации, биржи, инвестиционные и иные фонды обязаны публиковать годовую бухгалтерскую отчетность не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

### Проблемы

1. *Проанализируйте современное состояние информационной инфраструктуры российского рынка ценных бумаг. При анализе раскройте содержание следующих пунктов:*
  - уровень информационной прозрачности российского рынка ценных бумаг;
  - факторы, побуждающие эмитентов к раскрытию информации;
  - основные информационные ресурсы;
  - информационные потоки через сеть Интернет.
2. *Сформулируйте и раскройте основные проблемы создания и развития информационной инфраструктуры российского рынка ценных бумаг. Приведите возможные меры по их решению. При анализе рассмотрите следующие вопросы:*
  - система информации на рынке ценных бумаг;
  - актуальные вопросы создания и развития информационной инфраструктуры;
  - этапы развития информационной инфраструктуры.
3. *Проанализируйте состояние системы раскрытия информации на российском рынке ценных бумаг. При анализе рассмотрите следующие вопросы:*
  - состояние правовой базы по раскрытию информации;
  - система раскрытия информации, создаваемая ФКЦБ;
  - система раскрытия информации, созданная Банком России;
  - проекты раскрытия информации, реализуемые СРО;
  - современные технологии и институты хранения и передачи информации всем заинтересованным лицам;
  - системы "оперативного принятия инвестиционного решения".
4. *Дайте полную характеристику системе раскрытия информации, создаваемой ФКЦБ. Раскройте содержание следующих пунктов:*
  - законодательные и нормативные акты в области раскрытия информации;
  - понятийный аппарат системы раскрытия информации;
  - процедура раскрытия информации;
  - требования по обязательному раскрытию информации к эмитентам, владельцам ценных бумаг, профессиональным участникам и их саморегулируемым организациям, государственным регулятивным органам.

5. Указом Президента РФ от 01.07.96 г. № 1008 была утверждена Концепция развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации. *Проанализируйте параграф 4 раздела III данного документа. Определите степень решения поставленных в Концепции задач относительно повышения уровня информационной прозрачности рынка ценных бумаг.*
6. *Сравните системы раскрытия информации саморегулируемыми организациями НАУФОР и ПАРТАД.*

#### Темы докладов и рефератов

1. Сравнительный анализ состояния информационной инфраструктуры финансового рынка США и России.
2. История создания и развития информационного агентства Рейтер.
3. Проспект эмиссии как источник информации для инвестора.
4. Современные системы сбора, хранения, обработки и передачи информации.
5. Инсайдерская информация на рынке ценных бумаг и законодательное регулирование ее использования в различных странах.
6. Развитие информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг в России.
7. Источники информации по зарубежным рынкам ценных бумаг.
8. Как читать финансовую прессу: информация о финансовых рынках в специализированных информационных изданиях, в средствах массовой информации.

#### Литература

Федеральный закон РФ "О рынке ценных бумаг" от 22.04.96 г. № 39-ФЗ.

Федеральный закон РФ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" от 05.03.99 г. № 46-ФЗ.

*Вэйтилингэм Ромеш.* Руководство по использованию финансовой информации Financial Times. М.: Финансы и статистика, 1999.

*Миркин Я.М.* Рейтинговые агентства и рейтинговая оценка // Деловой партнер. 1995. Август. С. 4–12.

Рынок ценных бумаг / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. М.: Финансы и статистика, 1996. Гл. 20, 22.

**ОТВЕТЫ**

***Основные термины и понятия***

**1-Ж. 2-И. 3-К. 4-Н. 5-Г. 6-Д. 7-В. 8-А. 9-Е. 10-Б. 11-М. 12-З. 13-Л**

***Тесты***

**А. 1-1, 2, 3, 4. 2-3. 3-все. 4-1. 5-3. 6-1, 2, 3. 7-2. 8-1, 2, 3, 4, 5. 9-все.  
10-1,2. 11-все. 12-1,4. 13-2. 14-1, 2. 15-2,4. 16-2. 17-1. 18-1, 2, 3, 4.  
19-2. 20-1**

**Б. 1-Б. 2-В. 3-А**

***Верно/Неверно***

**1-В. 2-В. 3-Н. 4-Н. 5-В. 6-В. 7-В. 8-В. 9-Н. 10-В. 11-Н. 12-Н. 13-В.  
14-Н. 15-Н**

